

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 18197**

Intitulé

Expert(e) en ingénierie de la communication numérique

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

HETIC - Hautes études des technologies de l'information et de la communication

QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Président de l'établissement

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

326n Analyse informatique, conception d'architecture de réseaux

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

L'expert(e) en ingénierie de la communication numérique est un de ces nouveaux professionnels nés suite à l'essor de l'économie numérique, capable de se mouvoir dans les transformations digitales de demain et d'accompagner la transition technologique et business des entreprises. Il/elle accompagne les entreprises dans leurs réflexions sur les opportunités offertes par les nouvelles technologies : tablettes et mobiles, objets connectés, intelligence artificielle, villes intelligentes, blockchain... et gère les projets complexes et d'envergure liés à la communication en ligne des entreprises. Pluri compétent, il/elle excelle aussi bien en design, en développement et en marketing qu'en gestion de projet, en innovation et en entrepreneuriat.

Domaines de compétences :

- Élaborer une solution technologique
- Élaborer le contenu et le design d'une interface
- Déployer une stratégie de marketing digital
- Gérer un projet digital
- Développer une activité
- Conduire le changement et innover
- Gérer une entreprise

Compétences

- choisir la solution technologique et les langages de programmation
- réaliser un prototype fonctionnel et assurer le recettage
- choisir les solutions adaptées à la création de l'interface entre le client et la solution technologique
- élaborer des contenus et s'assurer que l'interface corresponde aux besoins des utilisateurs finaux
- définir une stratégie marketing digital adaptées aux enjeux de développement de l'entreprise
- mettre en œuvre les solutions et en mesurer les effets quantitatifs et qualitatifs
- vérifier la performance des actions par rapport aux résultats attendus
- définir le périmètre d'un projet dans une note de cadrage
- organiser, suivre et assurer le bon développement d'un projet
- finaliser le projet et s'assurer que le recettage est conforme au cahier des charges
- réaliser le diagnostic de son activité pour identifier des axes de développement
- promouvoir et développer son activité et l'ajuster selon les résultats obtenus
- s'informer des évolutions des comportements et usages pour anticiper le changement
- encourager et accompagner l'innovation
- adopter des comportements managériaux et relationnels y compris de dimension internationale
- s'assurer de la viabilité de son propre projet
- créer et gérer son entreprise et l'évaluer en vue de son développement ou de sa revente

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

L'expert(e) en ingénierie de la communication numérique peut exercer dans les entreprises de toutes tailles et de tous secteurs, en agence ou chez l'annonceur. Il/elle peut aussi créer sa propre structure et devenir chef d'entreprise.

Chef de projet digita ; Chef de produi ; Directeur conseil; Responsable marketing digital; Consultant analytics et conversion; Consultant SEO/SEA; UX/UI designer; Directeur artistique digital; Motion designer; Directeur technique; Développeur front-end, back-end ou full-stack; Chief digital officer; Directeur de clientèle; Social media manager; Planneur stratégique; Traffic manager; Concepteur-rédacteur; Développeur PHP/MySQL

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1802 : Expertise et support en systèmes d'information

M1705 : Marketing

E1104 : Conception de contenus multimédias

Réglementation d'activités :

sans objet

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Composantes de la certification

Le dispositif de certification repose sur un ensemble d'épreuves et de situations professionnelles. Les différentes modalités d'évaluation mises en place, prennent appui sur des situations issues du secteur professionnel et qui sont :

Un projet de création d'entreprise : projet de groupe sur une durée de 6 mois.

Objectif : création d'un projet innovant.

Livrable(s) : dossier avec business plan et cahier des charges technique, prototype opérationnel et support de présentation présentés à des professionnels dont des investisseurs.

Un rapport d'expertise et sa soutenance : travail individuel.

Objectif : démonstration de l'acquisition de l'expertise en ingénierie de la communication numérique. Le/la candidat(e) doit présenter à l'écrit puis à l'oral son profil, son expérience, et faire la démonstration de son expertise dans un des champs professionnels par ses réalisations personnelles ou en entreprise. Livrable(s) : rapport écrit et support de présentation.

Soutenance orale sur les acquis de l'alternance en entreprise

Objectif : évaluation de la capacité à mobiliser, dans un contexte professionnel, les connaissances acquises.

Livrable(s) : support de présentation.

Évaluations continues

Objectif : validation de l'acquisition des connaissances indispensables à la mise en œuvre des compétences visées, à partir de données réelles tout au long de l'année.

Livrable(s) : rendus sur copie.

Après un parcours de formation initiale ou continue : En cas de non obtention ou obtention partielle du titre, le/la candidat(e) peut se représenter au jury de la promotion N+1. Le bénéfice des composantes acquises est illimité.

Par la VAE : En cas de validation partielle, la durée de validité des compétences acquises est illimitée. Le(s) bloc(s) manquants faisant l'objet de certificat(s) de compétence(s) obtenu(s) après un parcours de formation et présenté(s) au certificateur permettent au/à la candidat(e) l'obtention du titre dans sa totalité. Le/la candidat(e) n'a pas de limite de temps pour présenter les compétences manquantes devant un jury ou présenter les certificats de compétences manquants et obtenir le titre dans sa totalité.

Par blocs de compétences : Chaque bloc de compétences acquis donne lieu à l'obtention d'un certificat de compétences qui reste acquis définitivement (validité illimitée). L'ensemble des certificats des blocs de compétences constituent l'obtention de la certification. Le bénéfice des composantes acquises est illimité. En cas de non obtention d'un ou plusieurs blocs de compétences, le/la candidat(e) peut le/les représenter dans un délai maximum d'un an.

Bloc de compétence :

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 18197 - Conduire le changement et innover	<p>Compétences évaluées</p> <ul style="list-style-type: none">-S'informer de façon volontariste et permanente sur les évolutions de son environnement, des comportements et des usages pour anticiper les changements à venir.-Encourager puis accompagner l'innovation et le changement dans l'entreprise en facilitant leur mise en place grâce à des postures, méthodes et outils adaptés à la singularité des personnes et des situations.-Adopter les comportements managériaux adaptés aux situations de changement ou d'innovation et à sa personnalité. <p>Modalités d'évaluation</p> <p>Dans le cadre d'une situation professionnelle reconstituée, identifier les marqueurs de changement et d'innovation du contexte, proposer des solutions applicatives et managériales.</p> <p>Modalités de certification</p> <p>Un certificat de compétences sera remis à l'issue de l'obtention du bloc de compétences.</p>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 18197 - Élaborer une solution technologique</p>	<p>Compétences évaluées</p> <ul style="list-style-type: none"> -Choisir la solution technologique adaptée à une problématique ou rechercher les failles d'une solution existante pour l'améliorer. -Trouver les langages de programmation les mieux adaptés aux besoins du client. <p>Réaliser les différentes opérations de création d'un prototype opérationnel.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Assurer la recette d'un projet en procédant à la vérification des divers éléments et en réalisant les ajustements éventuels. <p>Modalités d'évaluation</p> <p>Dans le cadre d'une situation professionnelle reconstituée, réaliser un prototype fonctionnel.</p> <p>Modalités de certification</p> <p>Un certificat de compétences sera remis à l'issue de l'obtention du bloc de compétences.</p>
<p>Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 18197 - Élaborer le contenu et le design d'une interface</p>	<p>Compétences évaluées</p> <ul style="list-style-type: none"> -Choisir les solutions les plus adaptées à la création de l'interface entre le client et la solution technologique. -Élaborer les contenus adaptés en fonction des choix technologiques retenus pour l'interface. -S'assurer que l'interface proposée corresponde aux besoins du client et des utilisateurs finaux. <p>Modalités d'évaluation</p> <p>Dans le cadre d'une situation professionnelle reconstituée, réaliser des contenus et le design d'une interface.</p> <p>Modalités de certification</p> <p>Un certificat de compétences sera remis à l'issue de l'obtention du bloc de compétences.</p>
<p>Bloc de compétence n°4 de la fiche n° 18197 - Développer une activité</p>	<p>Compétences évaluées</p> <ul style="list-style-type: none"> -Réaliser le diagnostic de son entreprise et de son marché pour identifier des axes de développement potentiels. -Promouvoir et développer son activité grâce à des actions et process permettant l'atteinte des objectifs définis dans le modèle économique. -Proposer les ajustements conséquents compte tenu des résultats obtenus. <p>Modalités d'évaluation</p> <p>Dans le cadre du développement d'une activité à l'initiative du/de la candidat(e), élaborer un business plan.</p> <p>Modalités de certification</p> <p>Un certificat de compétences sera remis à l'issue de l'obtention du bloc de compétences.</p>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°5 de la fiche n° 18197 - Déployer une stratégie de marketing digital</p>	<p>Compétences évaluées</p> <ul style="list-style-type: none"> -Définir la stratégie marketing digital d'une entreprise et choisir les solutions marketing les plus adaptées à ses enjeux de développement. -Mettre en œuvre les solutions de marketing digital identifiées et mesurer les effets qualitatifs et quantitatifs des solutions digitales mises en place. -Vérifier que la performance des actions corresponde aux résultats attendus et agir sur des leviers mobilisables par l'entreprise. <p>Modalités d'évaluation</p> <p>Dans le cadre d'une situation professionnelle reconstituée, définir la mise en œuvre et évaluer la performance d'une stratégie de marketing digital.</p> <p>Modalités de certification</p> <p>Un certificat de compétences sera remis à l'issue de l'obtention du bloc de compétences.</p>
<p>Bloc de compétence n°6 de la fiche n° 18197 - Gérer un projet digital</p>	<p>Compétences évaluées</p> <ul style="list-style-type: none"> -Définir le périmètre et les objectifs d'un projet digital et le traduire dans une note de cadrage. -Assurer le bon déroulement du projet jusqu'à sa livraison et se positionner comme référent en toutes circonstances. -Rendre-compte et tenir informées la direction et les équipes des actions, résultats, difficultés et opportunités rencontrés dans la réalisation du projet. -S'assurer que le projet recetté corresponde en tous points au cahier des charges préalablement validé. <p>Modalités d'évaluation</p> <p>Dans le cadre d'une situation professionnelle reconstituée, conduire un projet de sa phase de lancement à sa phase de finalisation et fournir les éléments requis (note de cadrage, cahier des charges fonctionnel et technique, tableaux d'allocation des durées et des ressources, rapports, etc.)</p> <p>Modalités de certification</p> <p>Un certificat de compétences sera remis à l'issue de l'obtention du bloc de compétences.</p>
<p>Bloc de compétence n°7 de la fiche n° 18197 - Gérer une entreprise</p>	<p>Compétences évaluées</p> <ul style="list-style-type: none"> -S'assurer de la viabilité de son propre projet de lancement, de développement ou d'optimisation d'une activité dans des environnements multiculturels. -Créer puis gérer une entreprise dans un souci d'amélioration continue. -Évaluer son entreprise en vue de son développement ou d'une vente. <p>Modalités d'évaluation</p> <p>Dans le cadre d'une situation professionnelle reconstituée, évaluer le fonctionnement, la viabilité et le développement d'une entreprise.</p> <p>Modalités de certification</p> <p>Un certificat de compétences sera remis à l'issue de l'obtention du bloc de compétences.</p>

Validité des composantes acquises : illimitée

Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Le jury est composé de 5 personnes : -Le/la président(e)du jury ,professionnel(le) nommé(e) par le directeur pédagogique et représentant(e) des professions employeurs(euses) -Un/une représentant(e) en activité des professions salariées -Le directeur d'HETIC ou son représentant -Le directeur pédagogique -Un/une professionnel(le) formateur(trice) Parmi les membres du jury, 40% sont membres extérieurs à parts égales représentants des salariés(es) et des employeurs(euses).
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Le jury est composé de 5 personnes : -Le/la président(e)du jury ,professionnel(le) nommé(e) par le directeur pédagogique et représentant(e) des professions employeurs(euses) -Un/une représentant(e) en activité des professions salariées -Le directeur d'HETIC ou son représentant -Le directeur pédagogique -Un/une professionnel(le) formateur(trice) Parmi les membres du jury, 40% sont membres extérieurs à parts égales représentants des salariés(es) et des employeurs(euses).
En contrat de professionnalisation	X	Le jury est composé de 5 personnes : -Le/la président(e)du jury ,professionnel(le) nommé(e) par le directeur pédagogique et représentant(e) des professions employeurs(euses) -Un/une représentant(e) en activité des professions salariées -Le directeur d'HETIC ou son représentant -Le directeur pédagogique -Un/une professionnel(le) formateur(trice) Parmi les membres du jury, 40% sont membres extérieurs à parts égales représentants des salariés(es) et des employeurs(euses).
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2012	X	Le jury est composé de 5 personnes : -Le/la président(e)du jury ,professionnel(le) nommé(e) par le directeur pédagogique et représentant(e) des professions employeurs(euses) -Un/une représentant(e) en activité des professions salariées -Le directeur d'HETIC ou son représentant -Le directeur pédagogique -Un/une professionnel(le) formateur(trice) Parmi les membres du jury, 40% sont membres extérieurs à parts égales représentants des salariés(es) et des employeurs(euses).

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

Base légale**Référence du décret général :****Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 7 août 2008 publié au Journal Officiel du 27 août 2008 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau I, sous l'intitulé Expert en ingénierie et management de la communication numérique, avec effet au 27 août 2008, jusqu'au 27 août 2013.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :**Références autres :**

Arrêté du 27 décembre 2018 publié au Journal Officiel du 4 janvier 2019 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau I, sous l'intitulé " Expert en ingénierie et management de la communication numérique " avec effet au 30 janvier 2019 , jusqu'au 4 janvier 2022.

Arrêté du 20 janvier 2014 publié au Journal Officiel du 30 janvier 2014 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau I, sous l'intitulé "Expert(e) en ingénierie de la communication numérique" avec effet au 27 août 2013, jusqu'au 30 janvier 2019.

Pour plus d'informations**Statistiques :**

92 titré(e)s par an en moyenne sur les cinq dernières années

<http://www.hetic.net>

Autres sources d'information :

www.hetic.net

<http://www.hetic.net>

Lieu(x) de certification :

HETIC- HETIC

27 bis rue du Progrès - 93100 Montreuil

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

HETIC

27 bis, rue du Progrès - 93100 Montreuil

La Web School Factory

59, rue Nationale - 75013 Paris

Studialis Formation Professionnelle

35, avenue Philippe Auguste - 75011 Paris

Historique de la certification :

Certification précédente : Expert en ingénierie et management de la communication numérique