

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 28710**

### Intitulé

Manager du marketing digital

#### AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

Institut Léonard de Vinci

#### QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Président

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

312 Commerce, vente, 326 Informatique, traitement de l'information, réseaux de transmission

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le (la) Manager du marketing digital est un(e) spécialiste du commerce en ligne. Il (elle) participe à la définition de la stratégie commerciale d'une entreprise de vente en ligne, conçoit et coordonne la réalisation de son site internet et de ses interfaces utilisateurs, analyse la performance commerciale résultante et conseille la direction de l'entreprise sur sa politique générale.

- o Réalisation d'une veille concurrentielle
- o Définition des résultats attendus par ligne de produits
- o Définition de la stratégie en ligne
- o Elaboration d'un plan media web
- o Elaboration d'un cahier des charges
- o Conception d'une architecture
- o Conception et réalisation des pages web
- o Définition et mise en œuvre d'un référencement
- o Conception des actions marketing
- o Mise en ligne et gestion des campagnes marketing
- o Analyse de la performance et reporting à la direction générale

La certification se décline en 3 blocs de compétences capitalisables :

Définir une stratégie commerciale en ligne

Concevoir et réaliser un site Web

Piloter les opérations marketing en ligne

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

L'activité du (de la) Manager(euse) du marketing digital s'exerce au sein :

- d'entreprises industrielles, commerciales ou de sociétés de services, en relation avec différents services et intervenants (production, marketing, études, clients grands comptes, fournisseurs, ...),
- d'entreprises de vente à distance,
- de cabinets de conseil en communication,
- d'agences de publicité.

Le (la) Manager du marketing digital peut occuper les fonctions suivantes :

- Manager(euse) du marketing digital
- Chef(fe) de projet internet - intranet
- Chef(fe) de projet CRM
- Chef(fe) de projet web
- Consultant(e) en marketing digital
- Consultant(e) social media

**Codes des fiches ROME les plus proches :**

M1705 : Marketing

M1707 : Stratégie commerciale

### Modalités d'accès à cette certification

**Descriptif des composantes de la certification :**

Validation des trois blocs de compétences : Evaluation sur études de cas et mises en situation professionnelle.

**Bloc de compétence :**

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 28710 - Définir une stratégie commerciale en ligne	<p><b>Descriptif :</b>  Analyser la concurrence  Déterminer les résultats attendus par ligne de produits  Proposer et justifier une stratégie de commerce en ligne  Elaborer un plan media web</p> <p><b>Modalités d'évaluation et de certification</b>  Evaluation sur étude de cas réel (rapport écrit et soutenance orale sur la transformation digitale d'un secteur d'activité)  Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences n°1.</p>
Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 28710 - Concevoir et réaliser un projet de site web	<p><b>Descriptif :</b>  Analyser la concurrence  Déterminer les résultats attendus par ligne de produits  Proposer et justifier une stratégie de commerce en ligne  Elaborer un plan media web</p> <p><b>Modalités d'évaluation et de certification</b>  Evaluation sur étude de cas réel (rapport écrit et soutenance orale sur la transformation digitale d'un secteur d'activité)  Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences n°2.</p>
Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 28710 - Piloter des opérations marketing en ligne	<p><b>Descriptif :</b>  Concevoir des opérations marketing d'un site internet en définissant des actions parmi les 7 à 8 leviers existants.  Piloter et gérer la mise en ligne des campagnes  Simuler les performances et le taux de transformation du site  Reporter à la direction générale, en français et en anglais</p> <p><b>Modalités d'évaluation et de certification</b>  Evaluation sur étude de cas réel de conception et lancement d'une campagne de promotion en ligne.  Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences n°3.</p>

**Validité des composantes acquises : illimitée**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Président/e de jury : un/e représentant/e d'une entreprise partenaire Membres du jury : le/la directeur/trice pédagogique + 1 membre du corps enseignant + deux professionnels/les extérieurs/es à l'organisme.
En contrat d'apprentissage	X	Président/e de jury : un/e représentant/e d'une entreprise partenaire Membres du jury : le/la directeur/trice pédagogique + 1 membre du corps enseignant + deux professionnels/les extérieurs/es à l'organisme.
Après un parcours de formation continue	X	Président/e de jury : un/e représentant/e d'une entreprise partenaire Membres du jury : le/la directeur/trice pédagogique + 1 membre du corps enseignant + deux professionnels/les extérieurs/es à l'organisme.

En contrat de professionnalisation	X		Président/e de jury : un/e représentant/e d'une entreprise partenaire Membres du jury : le/la directeur/trice pédagogique + 1 membre du corps enseignant + deux professionnels/les extérieurs/es à l'organisme.
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2014	X		Président/e de jury : un/e représentant/e d'une entreprise partenaire Membres du jury : le/la directeur/trice pédagogique + 1 membre du corps enseignant + deux professionnels/les extérieurs/es à l'organisme. 50% salarié/e - 50% employeur/euse

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

#### LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

#### ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

#### Base légale

##### Référence du décret général :

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 29 juillet 2014 publié au Journal Officiel du 09 août 2014 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau I, sous l'intitulé "Responsable E-business / Responsable e-marketing" avec effet au 16 novembre 2009, jusqu'au 09 août 2017.

##### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

##### Références autres :

Arrêté du 07 juillet 2017 publié au Journal Officiel du 19 juillet 2017 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau I, sous l'intitulé "Manager du marketing digital" avec effet au 19 juillet 2017, jusqu'au 19 juillet 2022.

#### Pour plus d'informations

##### Statistiques :

Promotions de 20 participants en moyenne

##### Autres sources d'information :

[www.ilv.fr](http://www.ilv.fr)

#### ILV

##### Lieu(x) de certification :

Institut Léonard de Vinci : Île-de-France - Hauts-de-Seine ( 92) [PARIS LA DEFENSE]

Institut Léonard de Vinci

Pôle universitaire

2 avenue Léonard de Vinci

92400 COURBEVOIE

##### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Institut Léonard de Vinci - Pôle universitaire - 2 avenue Léonard de Vinci - 92400 Courbevoie

##### Historique de la certification :

**Certification précédente :** Responsable E-business / Responsable E-marketing