

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 26823**

Intitulé

Manager en services et industries de santé (MS)

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Groupe ESSEC	Président de l'ESSEC

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

331n Etude et recherche médicale, 310n Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (conception)

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le manager en services et industries de Santé intervient au sein d'institutions relevant du secteur de la santé humaine. Il est tout d'abord un spécialiste des sciences de la vie. Il est également un manager. Confronté à un contexte global et complexe, il doit s'adapter et renforcer son leadership dans le pilotage du changement en veillant à la fois aux enjeux de santé et aux intérêts médico-économiques de sa structure d'appartenance.

La double activité du manager en services et industries de Santé s'inscrit dans un contexte de respect des règles déontologiques et éthiques au service d'un objectif final : apporter un mieux-être aux patients que ces produits sont destinés à soigner.

Selon les lieux d'implantation de l'entreprise / du groupe, sa taille et son organisation, le manager en services et industries de Santé peut assurer tout ou partie de ces missions et des domaines d'activités suivants :

- La recherche et l'innovation.
- La stratégie de mise sur le marché (market access).
- La stratégie marketing.
- La mise en œuvre de la stratégie marketing.
- Le développement d'affaires.
- Le management et l'animation d'équipes.

Les capacités attestées :

- Conduire un projet de recherche dans le but de développer ou de créer de nouveaux produits, en coordonnant les équipes et en suivant les différentes étapes du projet, faire la présentation des résultats.
- En coordination avec les départements concernés au sein de son entreprise, élaborer la stratégie d'accès et de maintien sur le marché d'un produit ou d'un dispositif médical.
- En cohérence avec la politique de l'entreprise et en tenant compte de son positionnement et de celui de la concurrence, élaborer la stratégie marketing en déterminant les projets à conduire et en développant un argumentaire sur les choix effectués afin de les faire valider par la direction.
- En application de la stratégie marketing et après avoir fixé le budget annuel et pluriannuel, déployer les grandes orientations stratégiques.
- Afin d'assurer la croissance et la pérennité de son entreprise, mettre en œuvre une stratégie de développement des affaires, proposer des opérations permettant à l'entreprise d'acquérir ou de développer les capacités et les ressources qui lui manquent pour atteindre ces objectifs.
- Manager son équipe en organisant son fonctionnement au regard des projets à conduire, animer l'équipe de force de vente, suivre ses résultats et mettre en place un système de récompense.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le manager en services et industries de Santé exerce son activité au sein de toute structure impliquant la santé humaine, de toute taille, dans le secteur public ou privé.

- Des entreprises biopharmaceutiques nationales ou internationales.
- Des entreprises du dispositif médical.
- Des organisations de santé publique.
- Des établissements de soin.
- Des sociétés de conseil ou de services.
- Des compagnies d'assurance.
- Des banques.
- Des organismes internationaux (OMS, banques mondiales).
 - Médecin produit.
- Pharmacien affaires réglementaires.
- Directeur des affaires médicales.
- Manager business development.
- Chef de produit.
- Manager marketing.

Codes des fiches ROME les plus proches :

H1206 : Management et ingénierie études, recherche et développement industriel

M1403 : Études et perspectives socio-économiques

M1703 : Management et gestion de produit

M1705 : Marketing

M1707 : Stratégie commerciale

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composants de la certification :

Les modalités d'évaluation des capacités professionnelles ont été choisies en fonction de leur proximité avec des situations professionnelles. Elles portent sur la réalisation de travaux identiques à ceux que doivent produire des professionnels en service, par exemple :

- Un projet en innovation
- Analyse d'une stratégie de mise sur le marché
- Etude d'évaluation économique
- Analyse d'une stratégie marketing
- Analyse de la performance financière
- Mise en œuvre de la stratégie marketing
- Un plan stratégique de développement
- Une proposition de fusion - acquisition
- Conduite d'un entretien de négociation
- Etude d'une situation de conduite du changement

Validité des composants acquises : 5 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	50% de représentants professionnels du domaine de la santé 50% de représentants de l'ESSEC
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	50% de représentants professionnels du domaine de la santé 50% de représentants de l'ESSEC
En contrat de professionnalisation	X	50% de représentants professionnels du domaine de la santé 50% de représentants de l'ESSEC
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2015	X	4 personnes dont 2 professionnels, un représentant les salariés, un représentant l'employeur

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 30 août 2016 publié au Journal Officiel du 07 septembre 2016 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau I, sous l'intitulé "Manager en services et industries de santé (MS)" avec effet au 02 JANVIER 2011, jusqu'au 07 septembre 2021.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Autres sources d'information :

www.essec.fr/

ESSEC, Grande Ecole

Lieu(x) de certification :

Groupe ESSEC

1 avenue Bernard Hirsch

BP 50105

95021 Cergy Pontoise Cedex

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

ESSEC Executive Education

CNIT BP 230

2 place de la Défense

92053 PARIS LA DEFENSE

Historique de la certification :

Certification labellisée par la Conférence des Grandes Ecoles en 2005.