

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 19544**

### Intitulé

*L'accès à la certification n'est plus possible*

Responsable E-business / Responsable E-marketing

Nouvel intitulé : Manager du marketing digital

| AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION | QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION |
|--|--|
| Institut Léonard de Vinci                | Président  |

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

312 Commerce, vente

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le responsable e-business définit la stratégie marketing et commerciale associée au commerce électronique en cohérence avec la stratégie globale et multi-canal de l'enseigne. Il encadre les équipes, pilote les projets, coordonne les activités afin d'atteindre les objectifs commerciaux fixés par la direction.

Les activités réalisées par le responsable e-business sont essentiellement de deux ordres :

- Pilotage d'un site internet (prestations internes)

Organisation d'un site e-commerce d'une entreprise (prestations externes)

Les capacités attestées :

- Piloter des opérations marketing d'un site internet en concevant des actions parmi les 7 à 8 leviers existants, en simulant les performances et le taux de transformation du site et en coordonnant les intervenants internes et externes.
- Piloter le contenu d'un site web en coordonnant l'action des directeurs artistiques et des développeurs chargés de la conception ou de la réalisation des pages web, et en veillant à sa mise à jour régulière.
- Réaliser le bilan des actions de communication grâce à des outils d'analyse (tableaux de bord, statistiques, etc.) pour veiller à la progression des parts de marché. Organiser l'activité commerciale d'une entreprise de e-commerce en élaborant le cahier des charges lors du lancement de produits ou de campagnes promotionnelles déterminant les résultats attendus par ligne de produit, mettant en place les outils d'analyse nécessaires et coordonnant les différents intervenants (webmaster, directeurs de projets)
- Elaborer un plan media web en collectant les informations sur un produit ou une marque, planifiant et négociant les conditions d'achat d'insertions et d'espaces publicitaires avec les fournisseurs en détaillant leurs tarifs, périodicité, durées et passages.
- Piloter et gérer la mise en ligne des campagnes en contrôlant la conformité de la diffusion des annonces et de leur insertion et en coordonnant l'action des différents intervenants.
- Mettre en œuvre le référencement de la marque ou du produit en mixant l'achat de mots clés préalablement déterminés et le référencement naturel.
- Diriger un projet de site internet de la conception au lancement en procédant au choix de réalisation, de traitement en interne ou par sous-traitance, en veillant au respect du budget et en contrôlant la conformité de la réalisation.

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Cet emploi/métier s'exerce au sein :

- d'entreprises industrielles, commerciales ou de sociétés de services, en relation avec différents services et intervenants (production, marketing, études, clients grands comptes, fournisseurs, ...)
- d'entreprises de vente à distance
- d'enseignes spécialisées pure players ou non.
- de cabinets de conseil en communication,
- d'agences de publicité
  - Directeur e-commerce / e-marketing
  - Responsable e-business / e-marketing
  - Responsable de la communication interactive
  - Chef de projet internet - intranet
- Chef de groupe en agence de publicité
- Chef de groupe publicité
- Chef de projet publicitaire
  - Chef de publicité
  - Chef de publicité d'agence
  - Chef de publicité junior
  - Chef de publicité senior
  - Directeur / Directrice de clientèle d'agence de publicité
  - Responsable de projet publicitaire
- Consultant (marketing performance, e-mailing, CRM, ...)

**Codes des fiches ROME les plus proches :**

E1401 : Développement et promotion publicitaire

E1103 : Communication

M1707 : Stratégie commerciale

**Modalités d'accès à cette certification****Descriptif des composants de la certification :**

Les composants de la certification sont :

- La réalisation d'une mission de conseil opérationnel confiée par une entreprise,
- Une compétition devant un annonceur (campagne, site, plan média...),
- Des évaluations des connaissances académiques.

**Validité des composants acquises : 5 an(s)**

| CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION                      | OUI | NON | COMPOSITION DES JURYS  |
|--|-----|-----|--|
| Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant | X   |     | Président : représentant de la Chaire Etudes et Stratégies marketing du CNAM,<br>- Président d'une agence de communication et e commerce<br>- Directeur marketing et communication B to B, Microsoft,<br>- Directeur du MBA spécialité MCI |
| En contrat d'apprentissage                                       |     | X   |  |
| Après un parcours de formation continue                          | X   |     | Président : représentant de la Chaire Etudes et Stratégies marketing du CNAM,<br>- Président d'une agence de communication et e commerce<br>- Directeur marketing et communication B to B, Microsoft,<br>- Directeur du MBA spécialité MCI |
| En contrat de professionnalisation                               | X   |     | Président : représentant de la Chaire Etudes et Stratégies marketing du CNAM,<br>- Président d'une agence de communication et e commerce<br>- Directeur marketing et communication B to B, Microsoft,<br>- Directeur du MBA spécialité MCI |
| Par candidature individuelle                                     |     | X   |  |
| Par expérience dispositif VAE prévu en 2014                      | X   |     | Président : représentant de la Chaire Etudes et Stratégies marketing du CNAM,<br>- Président d'une agence de communication et e commerce<br>- Directeur marketing et communication B to B, Microsoft,<br>- Directeur du MBA spécialité MCI |

|                                   | OUI | NON |
|-----------------------------------|-----|-----|
| Accessible en Nouvelle Calédonie  |     | X   |
| Accessible en Polynésie Française |     | X   |

**LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS****ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX****Base légale****Référence du décret général :****Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 29 juillet 2014 publié au Journal Officiel du 09 août 2014 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau I, sous l'intitulé "Responsable E-business / Responsable e-marketing" avec effet au 16 novembre 2009, jusqu'au 09 août 2017.

**Référence du décret et/ou arrêté VAE :****Références autres :**

## Pour plus d'informations

### Statistiques :

70 personnes par an

### Autres sources d'information :

[www.ilv.fr](http://www.ilv.fr)

<http://www.ilv.fr/formations/digital/mba-specialises-digital/formation-marketing-commerce-sur-internet/>

[www.ilv.fr](http://www.ilv.fr)

### Lieu(x) de certification :

Institut Léonard de Vinci : Île-de-France - Hauts-de-Seine ( 92) [PARIS LA DEFENSE]

Pôle Universitaire Léonard de Vinci -

Institut Léonard de Vinci

12 avenue Léonard de Vinci. 92400 COURBEVOIE

### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Pôle Universitaire Léonard de Vinci -

Institut Léonard de Vinci

12 avenue Léonard de Vinci. 92400 COURBEVOIE

### Historique de la certification :

La formation Marketing et Commerce sur Internet a fêté ses 15 ans en 2014. Ce programme était développé, auparavant, au sein de l'Ecole de Management Léonard de Vinci (EMLV).

**Certification suivante :** [Manager du marketing digital](#)