

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 23732**

### Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))

DipViGrM : Diplôme visé grade de master Diplôme Stratégie et Dirigeants ESSEC & Mannheim

Nouvel intitulé : Diplôme Stratégie et Dirigeants

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Groupe ESSEC - Ecole supérieure des sciences économiques et commerciales	Le Directeur général du groupe ESSEC, et le Recteur de l'académie de Versailles, chancelier des universités

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

310p Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (organisation , gestion)

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

#### Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat

Le Cadre dirigeant d'une grande entreprise, d'un groupe multinational, d'une holding, directeur d'une PME tournée vers l'international ou directeur régional d'un Groupe ou d'une multinationale, doit avoir une vision globale de celle-ci et un positionnement stratégique dans le management de la structure.

Attentif à l'environnement social, politique et économique dans lequel il se situe, que ce soit au niveau national ou international, il suit les évolutions des marchés et les tendances en émergence, afin d'être en mesure d'anticiper les effets de ceux-ci sur le fonctionnement de sa structure et de prendre, à son niveau de responsabilité, les décisions pertinentes liées à son développement.

Il contribue à la définition des orientations de politique générale de l'entreprise et les décline dans un plan stratégique dans lequel il détermine les projets à conduire, les moyens à allouer, et les modalités de management des ressources humaines.

Afin de rendre les innovations effectives et de déployer des solutions nouvelles, il pilote la conduite du changement en tenant compte des caractéristiques de l'entreprise, de ses valeurs et de son éthique, tout en anticipant sur les nouveaux défis à relever. Au-delà de son champ d'expertise originel, et afin de collaborer avec l'ensemble des départements de l'entreprise, le manager a une vision globale des différentes fonctions à assurer, que ce soit au niveau financier, marketing, commercial, ressources humaines, production, logistique, et sur les axes de communication à développer.

Selon l'entreprise dans laquelle il intervient, son lieu d'implantation, son secteur d'activités, sa taille et son organisation, le cadre dirigeant d'entreprise peut exercer tout ou partie des domaines d'activités suivants :

#### **La collaboration à la définition des orientations de politique générale en tenant compte de l'environnement national / international de l'organisation**

Prise en compte la gouvernance de l'entreprise, sa politique financière, sa stratégie de développement, ses caractéristiques, ses différentes fonctions et son environnement local et international. Il tient également compte des évaluations des résultats atteints au cours des exercices précédents.

#### **L'élaboration de la stratégie internationale de développement**

Elaboration de la stratégie de développement à mettre en œuvre via un diagnostic de la situation de l'entreprise au regard de ses projets de changement, et de la prise en compte des évolutions des marchés et des principales tendances pouvant avoir des impacts sur sa croissance.

#### **Le pilotage du changement dans un environnement interculturel**

En tenant compte des résistances potentielles au changement et des mécanismes interculturels, pilotage des projets à conduire en déterminant les stratégies opérationnelles à mettre en œuvre, le planning général, les objectifs à atteindre, les moyens à allouer au regard des délais à respecter, et les modalités de suivi et d'évaluation à mettre en place.

#### **Le pilotage des actions de Marketing et de communication**

En collaboration avec les différents services de l'entreprise - recherche et développement, production, finance, achat, ressources humaines, systèmes d'informations - élaboration du plan des actions de marketing et de communication nécessaire à la conception, à la production, au lancement et à la promotion des produits et services sur des marchés internationaux.

#### **La gestion financière**

En fonction de l'analyse financière de l'entreprise, de ses résultats et des orientations d'investissement, élaboration du business plan de l'unité, en conformité avec les axes stratégiques. Formalisation des recommandations à mener. Répartition de l'allocation des moyens et à l'équilibre entre investissements et niveau de rentabilité.

#### **Le management des ressources humaines**

Afin de mener à bien l'ensemble de ses missions, mise en œuvre de la collaboration entre des équipes en mode matriciel et hiérarchique avec une pratique du management interculturel. Structuration des missions à réaliser, détermination des niveaux de responsabilité et d'autonomie dans la conduite des projets, contrôle et évaluation des résultats atteints. Développement des compétences individuelles et collectives des collaborateurs et organisation des modalités de leur professionnalisation.

#### **Compétences ou capacités évaluées**

Les compétences suivantes font l'objet d'une évaluation :

- Collaborer à la définition des orientations de politique générale en tenant compte des caractéristiques de l'entreprise et de ses projets de développement en intégrant les enjeux culturels liés aux marchés
- Elaborer la stratégie de développement au regard des évolutions des marchés et des principales tendances pouvant avoir des impacts sur la croissance de l'entreprise
- Piloter les projets de changement en déterminant les stratégies et actions opérationnelles à mettre en œuvre et en intégrant les dimensions interculturelles
- Piloter les actions de Marketing et de communication en collaboration avec les différents services de l'entreprise répartis sur plusieurs sites afin de promouvoir les produits et/ou services de l'entreprise sur l'ensemble des marchés
- Gérer le business plan de son unité, en conformité avec les axes stratégiques définis et en veillant à la répartition des moyens et au rapport investissement/rentabilité
- Manager les ressources humaines en intégrant les modes de travail à distance et le management matriciel et en contribuant au développement des compétences individuelles et collectives de ses collaborateurs et en organisant les modalités de leur professionnalisation

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

#### Secteurs d'activités :

Les titulaires du titre visé Grade de Master Diplôme Stratégie et Dirigeants ESSEC & Mannheim exercent leurs fonctions au sein de grands groupes internationaux ou de PME PMI de taille importante opérant principalement dans les secteurs :

- Des services aux entreprises
- De l'industrie
- Du commerce et de la distribution
- Des NTIC

#### Types d'emplois accessibles :

Dirigeant d'entreprise - Directeur adjoint - Directeur d'unités opérationnelles - Directeur régional - Directeur marketing - Directeur commercial - Directeur des ventes - Directeur administratif et financier - Secrétaire général - Cadre de gestion - Consultant Management

#### Codes des fiches ROME les plus proches :

M1301 : Direction de grande entreprise ou d'établissement public

M1302 : Direction de petite ou moyenne entreprise

M1705 : Marketing

M1707 : Stratégie commerciale

M1205 : Direction administrative et financière

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composants de la certification :

Outre les enseignements académiques, ce programme de 15 à 16 mois selon la filière, comprend deux voyages d'études et un projet entrepreneurial (mission de conseil). Cette formation délivre 76 crédits ECTS après un premier diplôme universitaire.

#### Validité des composants acquises : non prévue

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	1. Président du jury, enseignant chercheur nommé par le Recteur d'académie 2. Vice-président (en cas d'empêchement du Président du jury) 3. Représentant du recteur d'académie 4. Professeur ESSEC 5. Directeur des études
En contrat de professionnalisation	X	
Par candidature individuelle	X	Possible pour partie par VES ou VAP
Par expérience dispositif VAE prévu en 2015	X	60% d'enseignants - chercheurs 40% de professionnels ayant une activité principale autre que l'enseignement et compétentes pour apprécier la nature des acquis, dont la validation est sollicitée, avec une parité employeur /salarié et homme /femme.  Les membres du jury sont nommés par le chef de l'établissement : directeur d'école.

Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

#### Base légale

**Référence du décret général :**

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

**Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 29 août 2013, publié au BO du 12 septembre 2013

**Référence du décret et/ou arrêté VAE :**

**Références autres :**

Diplôme visé pour une durée de 2 ans à compter du 1er septembre 2015 par arrêté du 6 juillet 2015 (parution au BOESR du 27 août 2015)

#### Pour plus d'informations

**Statistiques :**

115 titulaires par an

**Autres sources d'information :**

<http://www.essec.fr>

**Lieu(x) de certification :**

Groupe ESSEC - Ecole supérieure des sciences économiques et commerciales : Île-de-France - Val-d'Oise ( 95) [Cergy-Pontoise]

Groupe ESSEC

1 avenue Bernard Hirsch

BP 50105

95021 Cergy Pontoise Cedex

**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

**ESSEC Executive Education** - CNIT BP 230, 2 Place de la Défense - 92053 PARIS LA DEFENSE

**ESSEC Asia Pacific** - 2, One-North Gateway - SINGAPORE 138502

**Mainnheim Business School gGmbH**, L5, 6 - 68161 MANNHEIM, ALLEMAGNE

**Historique de la certification :**

**Certification suivante :** Diplôme Stratégie et Dirigeants