

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 6088**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

Expert en ingénierie et management de la communication numérique

Nouvel intitulé : Expert(e) en ingénierie de la communication numérique

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

HETIC - Hautes études des technologies de l'information et de la communication

QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Président de l'établissement

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

326n Analyse informatique, conception d'architecture de réseaux

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Compte-tenu de l'importance croissante du commerce et de la communication en ligne, l'Expert en ingénierie et management de la communication numérique agit en étroite collaboration avec les directions générales et commerciales et ses principales activités sont les suivantes :

1. **Elaboration de la stratégie de communication numérique:** il conseille les directions générales et commerciales quant aux modes de communication numérique les plus efficaces et les mieux adaptés (orientation-client et coût-bénéfice). A ce titre, il participe à l'élaboration des stratégies commerciales et de communication, ainsi qu'aux décisions d'investissements en technologies de l'information.
2. **Maîtrise d'ouvrage (projets internet et multimédia):** il élabore les cahiers des charges auprès des futurs utilisateurs et conçoit les solutions techniques et organisationnelles appropriées.
3. **Maîtrise d'œuvre:** il veille et contribue à la production et à la mise au point des systèmes de communication numérique (maîtrise d'œuvre technique et contenus) ainsi qu'à leur mise en place dans l'entreprise en organisant leur management futur.
4. **Management :** il conserve ensuite la responsabilité du fonctionnement des systèmes complexes installés et de leur évolution constante au regard des résultats obtenus et des nouveaux objectifs stratégiques de l'entreprise. Il assure la coordination entre les équipes techniques qui en assurent la maintenance et les équipes commerciales utilisatrices.

Son expertise repose sur une double compétence en management et technologies de l'information et sur sa capacité à établir des liens pertinents entre les stratégies d'entreprises, l'organisation de la communication numérique et les investissements informatiques correspondants.

1. **Capacité d'élaboration des stratégies commerciales et de communication numérique (internet et multimédia):**

- Connaissance des concepts et méthodes de l'analyse stratégique
- Maîtrise de l'expression écrite (capacités rédactionnelles, niveau éditorial) et de la présentation orale en clientèle et en interne, en français et en anglais
- Maîtrise des techniques d'entretien, de « brief » et d'audits
- Capacité à synthétiser les principaux axes de la stratégie
- Maîtrise des technologies internet et multimédia et de leurs usages, et connaissance significative des systèmes informatiques et réseaux de télécommunications
- Maîtrise des méthodologies, outils, attitudes et 'best practices' de la prospective technologique
- Connaissance du droit des TIC et de la propriété, des mécanismes comptables et financiers de l'entreprise

2. **Capacité à exercer la maîtrise d'ouvrage des projets**

- Maîtrise de l'analyse organisationnelle
- Capacité d'écoute et de traduction des besoins
- Maîtrise des règles de l'organisation en entreprise dans l'économie évolutive des TIC
- Maîtrise de l'analyse informatique et de conception de systèmes
- Connaissance des métiers du e-business, de la communication numérique
- Compréhension et maîtrise de la politique de ressources humaines de l'entreprise
- Maîtrise des principes de comptabilité générale et analytique

3. **Capacité à exercer la maîtrise d'œuvre des projets**

- Maîtrise du management de projets techniques et technologiques: conception, création, développement et relation clients
- Maîtrise de la réalisation internet et multimédia
- Capacité à mettre en place le dispositif de formation

- Maîtrise des concepts de la démarche qualité

4. Maîtrise du management des systèmes de communication numérique sur les plans techniques et organisationnels

- Connaissance des règles d'accompagnement du changement parallèlement à la mise en place des systèmes d'information

- Leadership, sens de l'écoute, de la mobilisation et de la négociation

- Maîtrise de l'organisation, de la gestion du temps et capacité à garder une vision globale du projet

- Capacité à communiquer en anglais en contextes technologiques, juridiques et commerciaux

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Opérateurs Télécoms, Grandes entreprises et PME/PMI utilisant les systèmes de commerce et de communication en ligne, Nouvelles entreprises de la « société numérique »

- Chef de projet en communication numéri - Expert-consultant TIC

- Ingénieur développement

Codes des fiches ROME les plus proches :

I1401 : Maintenance informatique et bureautique

M1803 : Direction des systèmes d'information

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

La certification comporte 4 composantes liées aux 4 capacités énumérées ci-dessus: - Connaissance de la gestion et des stratégies de communication en ligne

- Connaissances techniques approfondies des matériels et des logiciels de communication numérique

- Validation de projets et de réalisations de systèmes de communication numérique

- Projet Expert (6 mois)

Validité des composantes acquises : 2 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION OUI/NON		COMPOSITION DES JURYS	
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Professionnels entrepreneurs des technologies de l'information et de la communication : salariés (57 %), employeurs (43 %), membres extérieurs à l'autorité délivrant la certification (57 %)
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		Professionnels entrepreneurs des technologies de l'information et de la communication : salariés (57 %), employeurs (43 %), membres extérieurs à l'autorité délivrant la certification (57 %)
En contrat de professionnalisation	X		Idem
Par candidature individuelle	X		Idem
Par expérience dispositif VAE prévu en 2007	X		Idem

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 7 août 2008 publié au Journal Officiel du 27 août 2008 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau I, sous l'intitulé Expert en ingénierie et management de la communication numérique, avec effet au 27 août 2008, jusqu'au 27 août 2013.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

www.hetic.net

Autres sources d'information :

<http://www.hetic.net>

Lieu(x) de certification :

HETIC 27 bis rue du Progrès
93100 Montreuil

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

HETIC 27 bis rue du Progrès
93100 Montreuil

Historique de la certification :

Certification suivante : Expert(e) en ingénierie de la communication numérique